

REGULAMIN PROMOCJI CASHBACK
„ZWROT DOVE”

SPIS TREŚCI

§1 SŁOWNIK POJĘĆ.....	1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM PROMOCJI?	2
§3 ZASADY UDZIAŁU	3
§4 CO MOŻESZ OTRZYMAĆ W RAMACH PROMOCJI?	4
§5 JAK PRYZNAWANE SĄ ZWROTY?	5
§6 WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ I KONTAKT Z NIMI	5
§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY ZWROTY?	6
§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE.....	7
§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?	7
§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI.....	9

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **PROMOCJA** – wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom otrzymanie Zwrotu na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie. Promocja prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Promocja jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** – ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, mowa jest o tym okresie, w którym Uczestnicy mogą dokonywać Zgłoszeń, tj. od dnia **20.08.2026 r.** od godz. 10:00:00 do dnia **02.09.2026 r.** do godz. 23:59:59.
3. **ORGANIZATOR** lub „MY” – NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł.
4. **ZWROT** – kwota przekazywana Uczestnikowi zgodnie z §4 Regulaminu, **w wysokości 15,00 zł** (słownie: piętnaście złotych, 00/100) brutto za jedno Zgłoszenie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
6. **SKLEP** – dowolny sklep stacjonarny sieci Rossmann na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, sklep internetowy Rossmann dostępny pod adresem rossmann.pl lub aplikacja mobilna Rossmann, w których dostępne są Produkty Promocyjne. Zakupy Produktów Promocyjnych dokonane poza siecią Rossmann nie kwalifikują się do udziału w Promocji.
7. **PRODUKT PROMOCYJNY** - dowolny produkt marki Dove z linii Dove Whole Body Deo, dostępny w ofercie Sklepów.
8. **ZAKUP PROMOCYJNY** – jednorazowy zakup co najmniej jednego Produktu Promocyjnego, udokumentowany jednym Dowodem Zakupu, dokonany w Sklepie w okresie od 20.08.2026 r. do 02.09.2026 r. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego, jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Promocji.

9. **ZGŁOSZENIE** – prawidłowe przesłanie Zgłoszenia na Stronie przez Uczestnika, zgodnie z zasadami opisanymi w §2 Regulaminu.
10. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem unileveraktywacje.pl/zwrotdove, na której znajduje się formularz Zgłoszenia do Promocji. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
11. **DOWÓD ZAKUPU** – dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający Cię do udziału w Promocji. Dowód zakupu powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym dokonałeś Zakupu Promocyjnego. Dowodami Zakupu są paragony fiskalne a także faktury VAT wystawione na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP) w formie papierowej lub elektronicznej, o ile spełniają wymóg dotyczący Zakupu Promocyjnego. Dowodem Zakupu w rozumieniu Regulaminu nie jest potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych ani paragon nefiskalny.
12. **NUMER DOWODU ZAKUPU** – ciąg znaków znajdujących się zwykle w prawej górnej części paragonu, poniżej danych Sklepu a nad listą zakupów. W przypadku Dowodów Zakupu będących fakturą VAT, jest to numer faktury VAT. W przypadku e-paragonów czy e-faktur, jest to numer jednoznacznie identyfikujący transakcję.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM PROMOCJI?

1. Uczestnikiem Promocji (dalej: "Uczestnik" lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Promocji nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora albo Unilever Polska sp. z o.o., adres siedziby: al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.
3. Aby wziąć udział w Promocji (dokonać "Zgłoszenia"), musisz w Okresie Promocyjnym:
 - a. dokonać Zakupu Promocyjnego i zachować Dowód Zakupu;
 - b. wejść na Stronę;
 - c. wypełnić formularz Zgłoszenia, podając:
 - i. swoje imię i nazwisko;
 - ii. swój numer telefonu;
 - iii. swój adres e-mail;
 - iv. 26-cyfrowy numer rachunku bankowego;
 - d. załączyć kopię (skan lub zdjęcie) Dowodu Zakupu (format jpg, jpeg, png lub jako dokument pdf o maksymalnej wadze 12 MB);
 - e. podać krótką opinię dotyczącą Produktu Promocyjnego;
 - f. złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów, oświadczenia potwierdzające, że:
 - i. nie jesteś osobą wykluczoną z Promocji;
 - ii. zapoznałeś/łaś się z niniejszym Regulaminem;
 - iii. wyrażasz zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów realizacji Promocji;
 - g. kliknąć przycisk potwierdzający udział w Promocji.
4. Opinia, o której mowa w ust. 3 lit. e powyżej, powinna być samodzielną wypowiedzią Uczestnika dotyczącą Produktu Promocyjnego i zawierać od 200 do 500 znaków. Opinia nie może zawierać treści bezprawnych, wulgarnych, obraźliwych, naruszających prawa osób trzecich ani treści reklamujących produkty lub usługi podmiotów trzecich.
5. Odczyt danych z Dowodu Zakupu odbywa się co do zasady automatycznie. Po jego dokonaniu przedstawimy Ci wynik odczytu. Po jego przedstawieniu musisz podjąć decyzję, czy zgadzasz się z wynikiem odczytu:

- a. jeżeli tak, możesz za pomocą odpowiedniego przycisku zatwierdzić odczyt;
 - b. jeżeli nie, możesz:
 - i. wgrać inne zdjęcie Dowodu Zakupu ponownie, zadbawszy o jego czytelność, lub
 - ii. za pomocą odpowiedniego przycisku skierować Dowód Zakupu do weryfikacji ręcznej.
6. Do weryfikacji ręcznej możemy skierować także inne Dowody Zakupu, wyrywkowo, w szczególności (lecz niejedynie) na podstawie podejrzenia naruszenia Regulaminu.
7. Zdjęcie, o którym mowa w ust. 3 pkt. d powyżej możesz wykonać za pomocą dowolnego urządzenia i oprogramowania i wgrać do formularza. Niezależnie od metody wykonania zdjęcia lub skanu, wyraźnie widoczne powinny być na nim:
 - a. dane nabywcy (wyłącznie w przypadku faktury VAT);
 - b. nazwa, adres i NIP Sklepu;
 - c. numer Dowodu Zakupu;
 - d. data wystawienia Dowodu Zakupu;
 - e. pozycje obejmujące Produkty Promocyjne;
 - f. suma wartości całego Dowodu Zakupu brutto.

Brak lub nieczytelność którejkolwiek z powyższych danych może być podstawą do odrzucenia Zgłoszenia i utraty prawa do Zwrotu.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Każdy Zakup Promocyjny uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia, tj. nie możesz dokonać Zgłoszenia wielokrotnie przy użyciu jednego Dowodu Zakupu, nawet jeżeli dokumentuje on zakup więcej niż jednego Produktu Promocyjnego.
2. Zgłoszenia możesz dokonać w każdym czasie w Okresie Promocyjnym, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania Zgłoszenia.
3. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Promocji przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe – po upływie terminu do rozpatrzenia reklamacji i przedawnieniu roszczeń wynikających z niniejszej Promocji), a Uczestnik utraci prawo do otrzymania Zwrotu.
4. W przypadku wykluczenia Cię z Promocji przez nas, nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
5. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Promocji, z utratą praw do Zwrotów, jeżeli:
 - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Promocji;
 - b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie;
 - c. będziesz używać nieprawidłowych zdjęć Dowodów Zakupu, w szczególności sfałszowanych czy takich, które w ogóle nie są zdjęciami Dowodów Zakupu.
6. Przesłanie opinii w ramach Zgłoszenia jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
 - a. jest wyłącznym autorem opinii;
 - b. opinia została przygotowana samodzielnie przez Uczestnika;
 - c. opinia nie narusza praw autorskich, praw pokrewnych, dóbr osobistych ani innych praw osób trzecich;
 - d. opinia nie została wygenerowana w całości ani w przeważającej części przy wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji;
 - e. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treść przesłanej opinii.

7. Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Unilever Polska sp. z o.o. nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z opinii przesłanej w ramach Zgłoszenia w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, w tym w szczególności do przyjęcia Zgłoszenia, jego weryfikacji, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz publikacji opinii na Stronie Promocji.
8. Licencja, o której mowa w ust. 7 powyżej, zostaje udzielona na czas trwania Promocji oraz przez okres 12 miesięcy od jej zakończenia.
9. Licencja obejmuje wszelkie znane w chwili jej udzielenia pola eksploatacji, w szczególności te wskazane w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu, w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - d. wprowadzanie do pamięci komputera, wprowadzanie do sieci Internet.
10. Licencja nie obejmuje wykorzystania opinii w działaniach reklamowych, promocyjnych lub marketingowych niezwiązanych bezpośrednio z realizacją Promocji, w szczególności publikacji opinii w mediach społecznościowych, materiałach reklamowych lub na stronach internetowych Organizatora, Unilever Polska sp. z o.o. lub podmiotów trzecich. W przypadku zamiaru wykorzystania opinii w takim zakresie Organizator lub Unilever Polska sp. z o.o. może wystąpić do Uczestnika o wyrażenie odrębnej zgody oraz ustalenie warunków takiego wykorzystania.
11. Każdy Uczestnik może dokonać maksymalnie 3 Zgłoszeń w całym Okresie Promocji, przy czym weryfikacja będzie dokonywana na podstawie numeru rachunku bankowego wskazanego do Zwrotu.
12. W przypadku, kiedy będziesz mieć już zarejestrowane trzy Zgłoszenia, których status jest inny niż odrzucony (czyli zaakceptowany, warunkowy lub oczekujący na weryfikację zgodnie z §6), możliwość dodania kolejnego Zgłoszenia będzie dla Ciebie wstrzymana czasowo lub całkowicie, na podstawie limitu, o którym mowa w §3 ust. 7. Przykłady:
 - a. zarejestrowałeś 3 (trzy) Zgłoszenia, każde z nich ma status „Zaakceptowany”. Nie możesz dodawać więcej Zgłoszeń w Promocji;
 - b. zarejestrowałeś 3 (trzy) Zgłoszenia, jedno z nich ma status „zaakceptowany”, jedno „odrzucony” a jedno oczekuje na weryfikację ręczną. Możesz dodać jedno dodatkowe Zgłoszenie;
 - c. zarejestrowałeś 3 (trzy) Zgłoszenia, dwa zostały zaakceptowane, jedno ma status „warunkowy” tj. np. oczekuje na dostanie innej kopii Dowodu Zakupu. Do czasu rozstrzygnięcia statusu „warunkowy” nie możesz dodać kolejnego Zgłoszenia. Jeżeli po rozstrzygnięciu statusu „warunkowy” Zgłoszenie zostanie odrzucone, będziesz mieć możliwość dodania w to miejsce kolejnego Zgłoszenia.

§4 CO MOŻESZ OTRZYMAĆ W RAMACH PROMOCJI?

1. W ramach Promocji przewidziano łącznie 3 000 Zwrotów o łącznej wartości 45 000,00 zł brutto.
2. Zwrot polega na przekazaniu Uczestnikowi kwoty 15,00 zł (słownie: piętnaście złotych, 00/100) brutto za jedno Zgłoszenie z uwzględnieniem dziennego limitu przyznawania Zwrotów (przy czym wyczerpanie dziennego limitu oznacza, że Zgłoszenia złożone danego dnia po tym zdarzeniu nie będą uprawniały do uzyskania Zwrotu):

- a. 214 Zwrotów dziennie w dniach od 20.08.2026 r. do 01.09.2026 r.;
 - b. 218 Zwrotów w dniu 02.09.2026 r.
3. W celu uniknięcia wątpliwości informujemy, że w przypadku otrzymania przez Ciebie rabatu na zakup Produktu Promocyjnego, na potrzeby obliczenia wysokości Zwrotu bierzemy pod uwagę wartość Produktu Promocyjnego sprzed rabatu, o ile wartość ta jest wyraźnie wyszczególniona na Dowodzie Zakupu.
4. Zwroty będą przyznawane do wyczerpania puli środków wskazanej w ust. 1 powyżej, z uwzględnieniem dziennego limitu przyznawania Zwrotów wskazanego w ust. 2 powyżej. Limity Zwrotów odnawiają się o godz. 10:00:00, od 21.08.2026 r. do 02.09.2026 r. włącznie. Wszystkie niewykorzystane Zwroty z danego dnia zostają zachowane i doliczone do puli dnia kolejnego. Procedurę powtarza się do dnia 02.09.2026 r. włącznie.
5. Zwroty będą przyznawane w kolejności prawidłowo dokonanych Zgłoszeń, z zastrzeżeniem dostępności dziennego limitu oraz puli całkowitej.

§5 JAK PRYZNAWANE SĄ ZWROTY?

1. Zwroty są przyznawane Uczestnikom, którzy prawidłowo dokonali Zgłoszenia w Okresie Promocyjnym, z zastrzeżeniem dostępności dziennego limitu oraz puli środków przewidzianych w §4.
2. O kolejności przyznawania Zwrotów decyduje dokładny moment dokonania poprawnego Zgłoszenia, ustalany na podstawie daty i czasu jego wpływu do systemu informatycznego Organizatora (z dokładnością co najmniej do jednej sekundy), z zastrzeżeniem dostępności dziennego limitu oraz puli całkowitej. Organizator prowadzi rejestr przyznanych Zwrotów na podstawie kolejności poprawnych Zgłoszeń.
3. Aktualny stan dostępnego dziennego limitu Zwrotów będzie publikowany na Stronie i będzie aktualizowany na bieżąco w oparciu o Zgłoszenia zarejestrowane w systemie Organizatora. W przypadku odrzucenia Zgłoszenia, dla którego wcześniej zarezerwowano część limitu dziennego, odpowiadająca temu Zgłoszeniu kwota Zwrotu może zostać przywrócona do dostępnego limitu dziennego, a informacja na Stronie zostanie odpowiednio zaktualizowana. Publikowana na Stronie wartość dostępnego limitu ma charakter informacyjny i odzwierciedla stan operacyjny systemu w danym momencie i może ona ulegać zmianom w związku z bieżącym procesowaniem Zgłoszeń, w tym w wyniku zakończenia weryfikacji Zgłoszeń oraz ewentualnego ich odrzucenia.
4. Po wyczerpaniu dziennego limitu Zwrotów lub całkowitej puli środków, dalsze Zgłoszenia nie będą rozpatrywane, a stosowna informacja o zakończeniu przyznawania Zwrotów zostanie opublikowana na Stronie lub formularz zgłoszeniowy zostanie wyłączony
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji każdego Zgłoszenia pod kątem spełnienia warunków udziału w Promocji oraz do odmowy przyznania Zwrotu w przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu.

§6 WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ I KONTAKT Z UCZESTNIKAMI

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Uczestnikiem za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na adres e-mail lub numer telefonu podany przez Uczestnika przy rejestracji Zgłoszenia.
2. W ciągu 10 dni roboczych od dnia dokonania Zgłoszenia, potwierdzimy prawo do odbioru Zwrotu poprzez weryfikację, czy:

- a. deklarowany na etapie Zgłoszenia Numer Dowodu Zakupu i data transakcji są zgodne ze stanem widniejącym na dołączonej do Zgłoszenia kopii Dowodu Zakupu;
 - b. Dowód Zakupu nie został użyty więcej niż raz;
 - c. Dowód Zakupu spełnia zasady Regulaminu, w szczególności czy dokumentuje dokonanie Zakupu Promocyjnego i czy został wystawiony w Okresie Promocyjnym;
 - d. Dowód Zakupu nie nosi znamion manipulacji, co mogłoby stanowić podstawę do wykluczenia takiej osoby z Promocji;
 - e. Dowód Zakupu pochodzi ze Sklepu;
 - f. opinia została zamieszczona w Zgłoszeniu i spełnia podstawowe wymagania określone w Regulaminie.
3. W zależności od wyniku weryfikacji, nadamy Zgłoszeniu jeden z możliwych statusów:
 - a. Zaakceptowany – oznacza on pomyślny przebieg weryfikacji i potwierdza prawo Uczestnika do Zwrotu.
 - b. Odrzucony – oznacza on negatywny wynik weryfikacji Dowodu Zakupu. Status taki nadawany jest w sytuacjach, w których:
 - i. Dowód Zakupu został wykorzystany wcześniej przez tego samego lub innego Uczestnika;
 - ii. zyskamy pewność, że Dowód Zakupu nie jest autentyczny;
 - iii. Dowód Zakupu będzie wystawiony przed startem Promocji;
 - iv. Dowód Zakupu nie będzie dokumentował dokonania Zakupu Promocyjnego w sposób niepozostawiający wątpliwości.
4. Zastrzegamy sobie prawo do dodatkowej, weryfikacji Dowodów Zakupu przed nadaniem jednego ze statusów, o których mowa w ust. 3. W takim przypadku w dniu weryfikacji kopii Dowodu Zakupu (zgodnie z ust. 2 powyżej) wyślemy Uczestnikowi wiadomość e-mail z informacją o podjęciu dodatkowej procedury i instrukcją postępowania. W wyniku takiej procedury, Dowód Zakupu zostanie zaakceptowany lub odrzucony. Procedura może obejmować e-mailowe wezwanie do przesłania we wskazany sposób innej kopii Dowodu Zakupu lub jego fizycznego dostarczenia do nas. Taka dodatkowa procedura nigdy nie może zająć więcej niż 3 dni kalendarzowe (jeśli procedura nie zakłada fizycznego dostarczenia Dowodu Zakupu) lub 14 dni kalendarzowych (jeśli procedura zakłada fizyczne dostarczenie Dowodu Zakupu), licząc od momentu jej wszczęcia do momentu podjęcia ostatecznej decyzji wobec danego Dowodu Zakupu.
5. W przypadku, gdy nie będzie możliwe dokonanie Zwrotu z przyczyn takich jak:
 - a. brak reakcji Uczestnika na nasze powiadomienie;
 - b. odesłanie nieprawidłowego Dowodu Zakupu lub brak reakcji na wezwanie do jego uzupełnienia;Zwrot nie zostanie przyznany i środki pozostaną w puli dostępnych Zwrotów.
6. W ramach Promocji nie przewiduje się publikacji listy Uczestników, którym przyznano Zwrot.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY ZWROTY?

1. Zwroty będą przekazywane Uczestnikom przelewem bankowym na numer rachunku bankowego wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu.
2. Zwroty będą realizowane w terminie 02.10.2026 r.
3. Uczestnik, któremu przyznano Zwrot nie jest uprawniony do żądania wymiany Zwrotu na inne nagrody, świadczenia, usługi ani jakkolwiek inną formę.
4. Nie ponosimy odpowiedzialności za błędne lub niepełne dane podane przez Uczestnika, w tym w szczególności za błędny numer rachunku bankowego lub inne dane uniemożliwiające skuteczne

dokonanie przelewu Zwrotu. W przypadku braku możliwości realizacji Zwrotu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika (w szczególności podanie błędnego numeru rachunku bankowego) nie jesteśmy zobowiązani do korygowania podanych danych ani ponownej próby realizacji Zwrotu.

5. Zwroty nie stanowią przychodu Uczestnika podlegającego opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, stanowią bowiem zwrot części ceny zapłaconej za Produkt Promocyjny.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie 16.10.2026 r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub w tytule maila: „Reklamacja ZWROT DOVE”. Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Promocji. W szczególności nie będziemy w stanie odpowiedzieć na reklamacje związane z towarami i usługami oferowanymi w Sklepach.
2. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności.
3. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia. O rozpatrzeniu poinformujemy Uczestnika drogą, w jakiej zgłosił reklamację.
4. O wyniku reklamacji poinformujemy nie później niż do dnia 23.10.2026 r. (decyduje data nadania odpowiedzi).
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. Roszczenia związane z udziałem w Promocji przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, NIP: 521-33-90-341, zwana dalej Administratorem. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: unilever.privacy@unilever.com lub pisemnie na adres: Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa z dopiskiem „PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH – ZWROT DOVE”.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1), zwanym dalej: „Rozporządzeniem”.
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. numer rachunku bankowego;
 - c. adres e-mail;
 - d. numer telefonu;
 - e. numer IP.
4. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
5. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:

- a. realizacji Promocji, w tym komunikacji z Uczestnikiem oraz dokonania Zwrotu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania danych do zawarcia i wykonania umowy o udział w Promocji;
 - b. rozpatrzenia reklamacji, ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora.
6. Odbiorcami danych Uczestników są podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Promocji, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy świadczące usługi pocztowe i kurierskie (jeśli będą wykorzystywane), agencje marketingowe wykonujące dla Administratora działania marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie.
7. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Promocji oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych, jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Promocji.
8. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c. prawo do usunięcia danych;
 - d. prawo do przenoszenia danych, tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą;
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika;
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. St. Moniuszki 1A).
9. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Zwrotu.
10. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 8 powyżej, osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres unilever.privacy@unilever.com, w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
11. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie w terminie od 20.08.2026 r. do 23.10.2026 r., a na pisemną prośbę Uczestnika Promocji przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią zależy od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00–17.00.
4. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. 2025 poz. 595 z późn. zm.).